

Vergeet mij

Je werkt het hele jaar hard, maar als het voorjaar komt, beginnen de kriebels. Dan surf je tijdens vrije ogenblikken op het internet en bekijk je, afhankelijk van je budget en interesses, de nieuwste cabrio of bikini om de blits mee te maken. Vervolgens ontvang je ongevraagd nog wekenlang op internet advertenties van de sites en producten die je hebt bezocht. Zelfs als je inmiddels het product hebt aangeschaft, ontvang je nog steeds advertenties voor datzelfde product. Handig? Of juist irritant? Inbreuk op je privacy?

De Europese Unie meent het laatste en heeft besloten tot een nieuw verscherpt privacyregime voor internetdienstverleners en -verkopers. Het regime is vastgesteld op 25 januari 2012 middels een ontwerp Databeschermingsrichtlijn en dient uiterlijk in 2014 te zijn geïmplementeerd in de EU. De richtlijn moet nog goedgekeurd worden door het Europees Parlement.

Een van de meest opvallende wijzigingen is het recht om online 'vergeten' te worden. Zonder toestemming van de gebruiker zal het internetbedrijven niet langer zijn toegestaan gegevens van gebruikers van internetdiensten te verzamelen. Hoe expliciet die toestemming moet worden gegeven zal nog wel onderwerp zijn van lobby bij het Europees Parlement.

Dit raakt uiteraard bedrijven die via internet hun diensten en producten aanbieden gericht op de Europese markt. Het veelvuldig toepassen van internetcookies wordt hiermee aan banden gelegd. Juist met behulp van deze cookies wordt immers het surfgedrag van internetters vastgelegd en worden gerichte advertenties toegestuurd.

Maar deze nieuwe inperking van internetvrijheid gaat verder. De voorgestelde Databeschermingsrichtlijn kan ook gevolgen hebben voor het internationaal aanbieden van cloud computing. Een aantal mondiaal opererende cloudproviders maakt gebruik van datacenters in de Verenigde Staten. Door stringente Amerikaanse regelgeving, onder meer gericht op bestrijding van terrorisme, komt cloud computing in de VS mogelijk in strijd met de nieuwe Europese regelgeving. De Amerikaanse Patriot Act schrijft namelijk voor dat de Amerikaanse overheid gegevens die opgeslagen zijn in een Amerikaans datacenter, kan opvragen wanneer zij daar aanleiding toe ziet. Deze regelgeving staat haaks op het in Europa nieuwe principe dat data over internetgebruikers moeten worden vergeten. Nu al kiezen veel Europese cloudproviders voor datacenters in Europa. Vanaf 2014 zal, als de regelgeving onveranderd wordt ingevoerd, cloud computing vanuit de VS voor Europese bedrijven onaantrekkelijk zijn.

De EU stelt zware sancties in op niet-nakoming van het nieuwe regime. De maximumboetes zullen 1 miljoen euro bedragen of 2 procent van de jaarlijkse wereldwijde omzet van een onderneming.

Tot voor kort was de escape bij soortgelijke regelgeving dat gebruikers impliciet werden geacht toestemming te hebben gegeven voor het gebruik van hun data. De beoogde richtlijn maakt het veel moeilijker voor bedrijven om op impliciet gegeven toestemming te kunnen vertrouwen. Na het bel-me-nietregister wordt hiermee een nieuwe stap gezet om ongevraagde advertising aan banden te leggen.



ANJA DEKHUIJZEN houdt zich als vooraanstaand advocaat bij Whitebridge bezig met IT- en outsourcing. Ze adviseert in die hoedanigheid cliënten over vraagstukken rondom outsourcing, IT-contracten, IT-disputen, telecommunicatie, e-commerce en privacy.